VALICA

COMUNICATO STAMPA

Fiera dei Sapori d'Italia a Frascati (RM), bilancio da record: più di 200.000 degustazioni e oltre 70.000 presenze

Roma, 6 ottobre 2026. Si è conclusa domenica 4 ottobre la *Fiera dei Sapori d'Italia*, che per 18 giorni, dal 17 settembre, ha trasformato Villa Torlonia a Frascati in un viaggio tra i sapori e le tradizioni delle venti regioni italiane. Una manifestazione che ha richiamato un pubblico numeroso fin dalle prime giornate, chiudendo con oltre 200.000 degustazioni e più di 70.000 presenze.

I visitatori hanno attraversato l'Italia senza spostarsi da Frascati, scegliendo tra oltre 140 specialità gastronomiche, con una media di sette proposte per regione: dai canederli del Trentino-Alto Adige alle trofie al pesto liguri, dai pici all'aglione toscani agli strangozzi umbri con porcini e tartufo, passando per la pizza campana, le arancine siciliane e il maialino sardo, accompagnati dai grandi vini italiani.

Accanto agli assaggi, la Fiera ha proposto un ricco percorso di cultura enogastronomica, celebrando la cucina italiana e il suo riconoscimento come patrimonio culturale immateriale dell'umanità UNESCO. Oltre 40 appuntamenti tra showcooking, laboratori, workshop, talk e masterclass hanno dato spazio ai territori e alle eccellenze del Made in Italy, anche grazie alla collaborazione con partner istituzionali come la Regione Campania, ARSAC – Azienda Regionale per lo Sviluppo dell'Agricoltura Calabrese e il Comune di Città Sant'Angelo.

Tra i protagonisti, chef e ospiti come Giorgione, El Bekér, Stefano Paciotti e Giuseppe Daddio. Nell'ultimo fine settimana, il programma si è arricchito di tre giornate tematiche dedicate all'olio, il 2 ottobre, al formaggio, il 3 ottobre con ONAF Roma, e al caffè, il 4 ottobre, con una giornata condotta da Patrizio Roversi e curata da Mauro Illiano e Alessandro Bonasera.

Valica S.p.A.
Via Alessandro Torlonia, 16 – 00161 Roma
T +39 06 9499884 - comunicazione@valica.it
P.IVA 13701211008, Iscritta al REA di Roma n. 1466514
Capitale sociale 62.514,50 euro I.V.

Alla base della Fiera dei Sapori d'Italia c'è un'idea precisa: raccontare il Paese attraverso i suoi territori, facendo del gusto un'occasione di conoscenza e promozione turistica. Le specialità delle venti regioni diventano così il punto di partenza per scoprire storie, tecniche e persone che rendono unico il patrimonio enogastronomico italiano.

Un luogo aperto a tutti, in cui convivialità e cultura si incontrano: il pubblico dialoga con produttori, chef ed esperti, mentre i professionisti del settore trovano uno spazio di confronto e condivisione.

«*Oltre 70.000 presenze e 200.000 degustazioni in tre settimane: la Fiera dei Sapori d'Italia chiude questa edizione con numeri che esprimono la dimensione nazionale della manifestazione e la straordinaria capacità della cucina italiana di coinvolgere le persone. Nella splendida cornice di Villa Torlonia, a Frascati, abbiamo dato vita a un grande incontro tra sapori, territori e tradizioni, trasformando ogni degustazione in un'occasione per scoprire una parte del nostro Paese* – dichiara Emiliano d'Andrea CEO Valica S.p.a - *Dietro questi risultati c'è un lavoro organizzativo di cui siamo particolarmente orgogliosi. Desidero complimentarmi con tutto lo staff: professionalità, passione e cura dei dettagli hanno permesso di gestire un evento così articolato per tre settimane, mantenendo alta la qualità dell'accoglienza e dell'esperienza offerta al pubblico. La Fiera è una concreta espressione della visione del Gruppo Valica, realtà quotata su Euronext Growth Milan, che attraverso il proprio approccio phygital integra la forza dei contenuti e delle community digitali con il valore delle esperienze dal vivo. Un modello pensato per valorizzare il turismo e l'enogastronomia italiana, trasformando l'interesse per una destinazione, una tradizione o un prodotto in occasioni di incontro, scoperta e sviluppo per i territori e le imprese. Questa edizione rafforza una convinzione e un'ambizione: fare della Fiera dei Sapori d'Italia l'appuntamento principe per celebrare la cucina italiana, riconosciuta dall'UNESCO patrimonio culturale immateriale dell'umanità. Un patrimonio che vive nelle persone, nei saperi e nella convivialità, e che la Fiera rende accessibile attraverso un'esperienza condivisa. Da Frascati guardiamo alle prossime edizioni con un obiettivo preciso: consolidare il rilievo nazionale della manifestazione e svilupparne progressivamente la dimensione internazionale, richiamando pubblico e operatori anche dall'estero. Vogliamo che la Fiera diventi una destinazione per chi desidera conoscere l'Italia attraverso la sua cucina, portando nel mondo il valore delle nostre tradizioni e nei nostri territori nuove opportunità di crescita*».

«*Il grande successo della Fiera dei Sapori d'Italia conferma quanto sia importante per Frascati continuare a essere una città capace di accogliere iniziative di qualità e di attrarre visitatori. Per oltre due settimane Villa Torlonia è stata un luogo di incontro,*

scoperta e convivialità, mettendo insieme le eccellenze della cucina italiana e il nostro territorio - dichiara Francesca Sbardella, sindaca di Frascati - *La grande partecipazione di cittadini e visitatori è un risultato che ci fa piacere e che dimostra la vitalità della nostra città. Ringrazio Valica per aver scelto Frascati e tutti coloro che hanno contribuito alla riuscita della manifestazione. Eventi come questo rappresentano un'opportunità concreta per promuovere la città, sostenere le attività locali e rafforzare la nostra vocazione turistica e culturale*».

Sito della manifestazione: www.fieradeisaporiditalia.it

Facebook: https://www.facebook.com/fieradeisapori

Instagram: https://www.instagram.com/fieradeisapori_/

Valica S.p.A. è leader di settore nel marketing tecnologico con un focus specifico su turismo e enogastronomia. Nata nel 2016, l'azienda si distingue nel mercato italiano attraverso un network con più di 130 siti web che raggiungono 30 milioni di utenti unici al mese.

Offre un'ampia gamma di servizi integrati, dalla pubblicità digitale all'organizzazione di eventi esperienziali e consulenza strategica. Con una presenza dominante nel mercato italiano e una crescente visibilità internazionale, Valica S.p.A. si posiziona come il partner strategico ideale per aziende nel settore del turismo e dell'enogastronomia.