

COMUNICATO STAMPA

Chiude con numeri da record l'edizione 2023 di Borgo diVino in Tour, la prima rassegna enologica itinerante nei Borghi più belli d'Italia

Il programma 2024 si preannuncia ancora più ricco, con tappe in tutte le regioni d'Italia

Roma, 24 ottobre 2023. Si è chiusa con la tappa di Spello, nei giorni dal 13 al 15 ottobre, l'edizione 2023 di Borgo diVino in Tour, la prima rassegna enologica itinerante nei Borghi più belli d'Italia.

Il successo dell'iniziativa conferma la crescita di Valica come gruppo leader operante non solo nel digital advertising, ma anche nell'organizzazione di eventi enogastronomici e nell'event marketing. La manifestazione Borgo diVino è infatti ideata e prodotta da Experience Lab Srl, la Strategic Business Unit di Valica SpA guidata da Luca Cotichini e dedicata alla realizzazione di eventi volti a valorizzare il territorio e le sue eccellenze enogastronomiche e turistiche, integrando degustazioni e percorsi culturali.

Dopo la tappa conclusiva, il bilancio appare più che positivo: in 7 mesi l'iniziativa ha toccato 15 regioni italiane per un totale di 45 giorni di evento diffuso in 15 località certificate tra "I Borghi più belli d'Italia". Inoltre, sono state più di 500 le aziende vitivinicole coinvolte e più di 1000 le etichette.

Il ciclo di eventi ha avuto come ente promotore la stessa Associazione de "I Borghi più belli d'Italia" e ha potuto contare sulla collaborazione di enti istituzionali (quali le Camere di Commercio regionali e le Regioni) e di sponsor come Poste Italiane, Enel e Trenitalia, quest'ultimo in qualità di Official Green Carrier del tour.

Al viaggio "nel Gusto e nella Bellezza", partito ad aprile in Friuli Venezia Giulia con la tappa di Valvasone Arzene e terminato a ottobre con il "Borgo dei Fiori", hanno

VALICA

partecipato oltre 60mila persone, con un picco nella tappa di Nemi, Comune dei Castelli Romani che ha visto nascere l'iniziativa nel 2015. Questi dati fanno di Borgo diVino una delle manifestazioni di settore più partecipate e confermano Valica nel ruolo di protagonista nei territori turistici a vocazione enogastronomica.

«Un grande successo di pubblico che ha molto apprezzato, in tutta Italia, i vini e la tipicità della cucina del Mercato Italiano dei Borghi, il progetto in cooperazione istituzionale con Borsa Merci Telematica Italiana dedicato alla valorizzazione dei prodotti tipici dei Borghi. Un connubio di successo tra l'Associazione e Valica, la società che ha curato nei minimi dettagli l'organizzazione delle singole tappe. Grande soddisfazione da parte degli amministratori e degli operatori locali che hanno apprezzato la partecipazione di numerosi avventori che hanno potuto degustare i vini provenienti da varie parti d'Italia» ha dichiarato Fiorello Primi, Presidente dell'Associazione "I Borghi più belli d'Italia"

«L'obiettivo del tour - dichiara Luca Cotichini, ideatore di Borgo diVino - vuole essere proprio la promozione turistica ed enogastronomica e la creazione di un'esperienza unica per i turisti da vivere in contesti meravigliosi come i borghi. Puntiamo a crescere e a far crescere gli splendidi territori, che sono poi i veri protagonisti di Borgo diVino in tour, trasformandoli in una sorta di polo fieristico diffuso».

I Team di Experience Lab e di Valica sono già al lavoro sull'edizione 2024, anzitutto per estendere l'evento a tutte e 20 le regioni italiane con l'inclusione di Sardegna, Sicilia, Basilicata, Valle d'Aosta e Liguria. *«Sarà sicuramente un grande evento itinerante che darà grande visibilità e soddisfazione economica a decine di produttori in tutta Italia»* ha commentato ancora Fiorello Primi. Le novità, inoltre, riguarderanno anche i contenuti e la promozione turistica dei luoghi, grazie a collaborazioni con nomi importanti del mondo enogastronomico che andranno ad aggiungersi ad altre attività correlate già presenti, quali masterclass, workshop, escursioni e itinerari in bici.

Valica S.p.A. è leader di settore nel marketing tecnologico con un focus specifico su turismo e enogastronomia. Nata nel 2016, l'azienda si distingue nel mercato italiano attraverso un network di oltre 70 siti web che raggiungono 12 milioni di utenti unici al mese. Offre un'ampia gamma di servizi integrati, dalla pubblicità digitale all'organizzazione di eventi esperienziali e consulenza strategica. Con una presenza dominante nel mercato italiano e una crescente visibilità internazionale, Valica S.p.A. si posiziona come il partner strategico ideale per aziende nel settore del turismo e dell'enogastronomia: <https://www.valica.it/>

Valica S.p.A.
Via Arezzo, 1 – 00161 Roma
T +39 06 9499884 - comunicazione@valica.it
P.IVA 13701211008, Iscritta al REA di Roma n. 1466514
Capitale sociale 50.000 euro I.V.