

COMUNICATO STAMPA

FYTUR

Intrattenimento: siglato l'accordo tra Fytur Srl e Digital Dreams per tre nuovi siti

La Digital Media Company del Gruppo Valica arricchisce ulteriormente la sua offerta con CinemaSerieTv.it, ScreenWorld.it e Game-Experience.it

Roma, 6 luglio 2023. Fytur Srl (Gruppo Valica), una delle più importanti Digital Media Company italiane nel mercato ad-tech e digital advertising, ha stretto una collaborazione con Digital Dreams, il gruppo editoriale in ambito audiovisivo, gaming ed entertainment, per la concessione di tre siti di settore che andranno ulteriormente a potenziare un'offerta già ora molto competitiva.

L'accordo è stato raggiunto per *CinemaSerieTV.it*, sito fondato nel 2022 che è stato finora capace di costruire una community social di 50mila follower, con oltre 3,5 milioni di pagine viste e per i portali *ScreenWorld.it* e *Game-Experience.it*, dedicati rispettivamente al mondo della cultura pop e all'informazione videoludica e tecnologica.

«È con enorme piacere che annunciamo la nostra collaborazione con Fytur Srl, una realtà con la quale condividiamo determinazione, slancio e professionalità – ha dichiarato Luca Liguori, editore e co-fondatore di Digital Dreams Srl – siamo certi di ampliare la diffusione dei nostri contenuti di valore contando sullo spirito che ci accomuna e che ci spinge a dare il massimo in ogni settore. Siamo quindi grati di questa nuova opportunità, che rappresenta un ulteriore e determinante passo in avanti nella crescita e nel posizionamento della nostra azienda che, grazie a un lavoro costante e appassionato, ci sta regalando enormi soddisfazioni».

VALICA

Il gruppo Digital Dreams nel suo complesso può vantare più di un milione e mezzo di lettori in continua crescita, oltre 100mila utenti nella social community e un team di influencer che amplificano la portata dei contenuti. I suoi siti trattano di cinema e streaming, videogiochi e tecnologia, libri, fumetti manga e anime, board games e giochi di ruolo, blockchain, AI e metaversi.

«È un privilegio affiancare Digital Dreams in questo momento strategico per entrambe le realtà - commenta Martina Silvestri, Head of Publishers di Fytur Srl - Essere stati scelti come Partner è fonte di grande energia per il team Fytur Srl e questa sinergia ci consente di guardare in una stessa direzione con un obiettivo comune: fortificare il posizionamento nel mercato dell'Entertainment e Media e garantire agli utenti e alla community di Digital Dreams soluzioni di qualità».

«L'ingresso di CinemaSerieTv.it, ScreenWorld.it e Game-Experience.it rafforza la nostra capacità di creare valore, consentendoci di offrire prodotti sempre più coinvolgenti - ha dichiarato Carmine Massimo, Sales Director di Fytur -. L'accordo permetterà a Fytur Srl di superare i 9 milioni di utenti unici in ambito intrattenimento».

Con questa nuova collaborazione il numero di siti che compongono il network Intrattenimento di Fytur Srl (che al momento include *Rockol.it, TeamWorld.it, NetflixLovers.it, TvSerial.it* e *BadTaste.it*) salirà a otto, avviandosi a superare le 27 milioni di pagine viste ogni mese.

Il Gruppo Valica è una "Mar-Tech" che supporta gli stakeholder operanti nel settore del turismo nel processo di digitalizzazione, dalla promozione alla comunicazione e all'operatività. Dalla sua joint venture con ExMarketPlace (società certificata e partner Google, che opera nell'ad-tech dal 2014) è nata Fytur Srl (<https://fytur.com/>) una Digital Media Company che offre strumenti per comunicare messaggi pertinenti al pubblico più appropriato con campagne pubblicitarie non invasive ed altamente performanti.

Contatti

Valica S.p.A.
Via Arezzo, 1 - 00161 Roma
T +39 06 9499884 - comunicazione@valica.it - www.valica.it

Fytur S.r.l.
Via Arezzo, 1 - 00161 Roma
T +39 06 9499884 - sales@fytur.com - www.fytur.com

Valica S.p.A.
Via Arezzo, 1 - 00161 Roma
T +39 06 9499884 - comunicazione@valica.it
P.IVA 13701211008, Iscritta al REA di Roma n. 1466514
Capitale sociale 50.000 euro I.V.